

SAMISAM

WAT AANDACHT KRIJGT, GROEIT!

**SAMEN
DENKEN
SAMEN
DOEN**



VAN LENTE
systemintegratie

vanlente.nl





Een bedrijf om trots op te zijn.

Van Lente Systeemintegratie B.V. bestaat ruim 85 jaar. Zonder onszelf op de borst te kloppen, kunnen we rustig stellen dat we steeds aan de top hebben gestaan in onze branche. Dat hebben we gedaan door voortdurend nieuwe activiteiten toe te voegen aan onze producten en diensten portfolio en door samen hard en slim te werken. Daarnaast zijn we betrouwbaar en flexibel. Dit alles maakt ons tot een aantrekkelijke partner voor onze huidige en toekomstige klanten. Maar we willen nóg verder groeien en daar hebben we jou hard bij nodig.

Blik op de toekomst

We zijn ervan overtuigd dat we met onze ruime ervaring in diverse markten, een nog sterkere positie kunnen verwerven. Dit doen we door dicht bij onze klanten te staan. We maken duidelijk dat we veelzijdig zijn en meerdere disciplines in huis hebben. Systeemintegratie is veelomvattend en de inhoud moeten we samen bij (toekomstige) klanten over de bühne krijgen. Door in te spelen op de behoefte van de markt en van de klant blijven we voorop lopen. Ook door proactief mee te denken met klanten en hen uitstekend te helpen bij hun uitdagingen worden en blijven klanten trouw. We claimen niet voor niets: Integratie zit in ons systeem.

Binnen Van Lente is **Samen denken, Samen doen** het motto. Het staat voorop in de samenwerking met onze klanten en relaties, maar we hanteren het ook in de samenwerking met elkaar. Vandaar de titel van dit boekje: SamSam! In deze uitgave wordt beschreven waar we samen voor gaan en staan én hoe jij daaraan een bijdrage kunt leveren.

Met als doel: werken bij Van Lente is werken bij een bedrijf om trots op te zijn!

Wat is goed en wat kan beter?

Het gaat goed met Van Lente. Door ontwikkelingen bij onze klanten is er sprake van schaalvergroting. Er komen steeds completere en complexere projecten, hiermee ontstaat ook een grotere vraag naar de technische kennis van Van Lente.

Ons succes is mede te danken aan het feit dat we de klanten en hun processen goed kennen. We betekenen steeds meer voor onze opdrachtgevers en dit moeten we aan hen, maar ook aan de markt vertellen. We treden steeds meer naar buiten met o.a. persberichten, sociale media en klantcases. Onze naamsbekendheid en reputatie is goed, maar het kan nog beter. We gaan daarom nog meer naar buiten treden om bedrijven te bereiken die ons nog niet kennen.

We moeten de potentiële klanten en opdrachten zelf opzoeken, zodat we nog voor het ontstaan van een opdracht al met beslissers aan tafel zitten. Zo kunnen we vanaf de start adviseren over de juiste oplossing, dit is waar we goed in zijn!

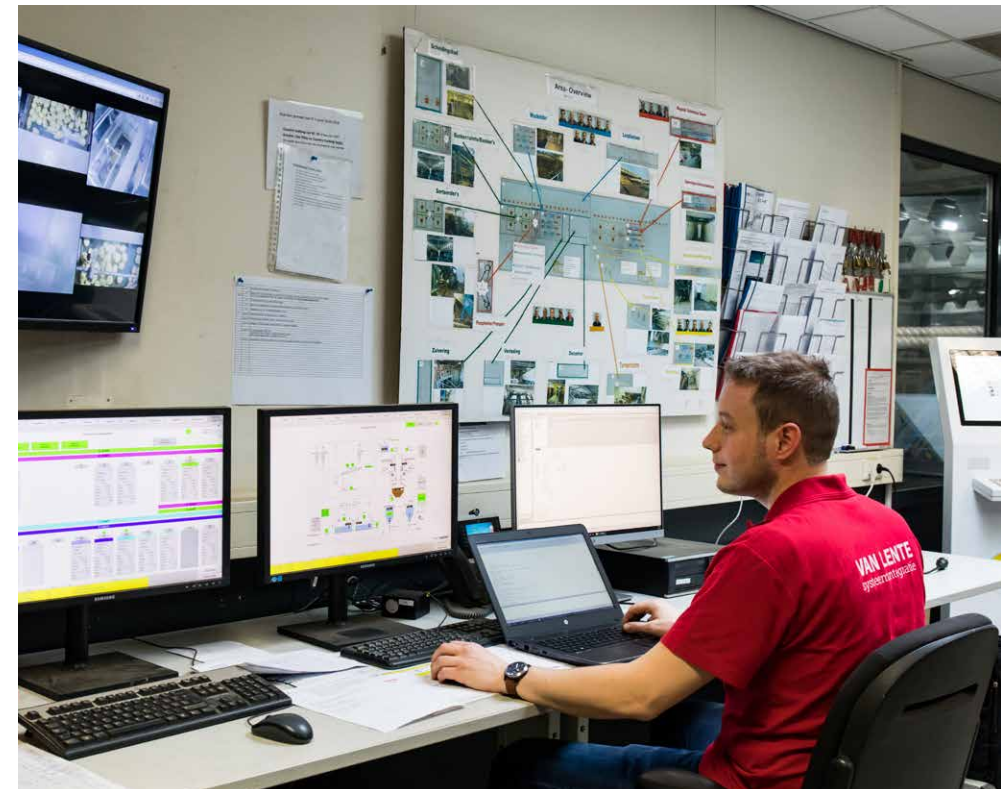
Projecten tot een goed einde brengen, dat vinden we bij Van Lente heel vanzelfsprekend. We weten en kunnen heel veel, maar we hebben de neiging dit niet van de daken te roepen. Toch doen we onszelf hiermee te kort. We leveren samen top-prestaties waar we als bedrijf en collega's trots op moeten zijn. We hebben een enorme kennis en we hebben gezamenlijk de taak om (toekomstige) klanten te vertellen wat we (nog meer) voor hen kunnen betekenen.

Dit vraagt dat we elkaar goed kennen en opzoeken binnen het bedrijf en dat we gaan voor het gezamenlijke belang en het belang van de klant. We streven naar veel persoonlijk contact waarin feiten op tafel worden gelegd en we de brede deskundigheid bij contactpersonen onder de aandacht brengen. Iedereen bij Van Lente is een ambassadeur van het bedrijf!

We hebben veel deskundigheid opgebouwd. Het is nu tijd om die deskundigheid te 'vermarkten'. We hebben de knowhow en een club met mensen die voor de klant nóg meer kan betekenen. Het is aan ons om te bewijzen dat één-plus-één niet twee als uitkomst heeft, maar een veelvoud daarvan. Zo willen we bekend staan in de onderstaande branches en ons positioneren bij de top van systeemintegrators van Nederland.

De branches waar wij ons op richten zijn:

- Food
- Feed
- Complexe machinebouw
- Utiliteit
- Zorg





Doelstellingen van Van Lente

Kort samengevat bestaan deze doelstellingen uit:

- Integraal aanbieden van onze brede producten en diensten portfolio.
- Zo hoog mogelijk in de organisatie aanschuiven bij de klant om mee te denken over hun plannen en ambities voordat projecten ontstaan.
- Versterken van onze reputatie, bekendheid en concurrentiepositie in de focusmarkten.
- Een hoger rendement door ons werk nog perfecter te doen.
- Jaarlijks een omzetverhoging van 10 procent.



Principieel uitvoeren

Teamwork is bij Van Lente een must. Probeer daarom optimaal samen te werken met anderen. We weten wat we als bedrijf maar ook in de onderlinge teams willen bereiken en hebben daar iedereen bij nodig. Van Lente is de afgelopen jaren fors gegroeid, maar het zijn nog steeds de individuele prestaties van medewerkers die het grote verschil bij de klant maken. We zijn een groot bedrijf, maar een groot bedrijf met de service en aandacht van een 'kleine ondernemer'.

We hanteren bij Van Lente drie belangrijke principes in denken en doen:

- **Respect**
- **Ambitie**
- **Betrouwbaar**

Respect

Met respect voor elkaar en voor de klant is Van Lente groot geworden. Bij Van Lente is iedereen gelijkwaardig; we spreken mét elkaar en niet over elkaar. Daarnaast heeft iedereen het recht en de plicht om op te komen voor zijn verantwoordelijkheid en zijn eigen mening. Maar we helpen en coachen elkaar ook als dat nodig is. Als er nieuwe mensen bij Van Lente komen werken, dan accepteren we hen voor wie ze zijn en laten hen altijd toe in de groep.

Respect geldt uiteraard ook voor onze klanten: we respecteren de bij hen geldende regels en normen altijd. Wij respecteren onszelf hierin echter ook, we staan voor onze kwaliteit en ons vakmanschap. We zijn flexibel maar zijn duidelijk over gemaakte afspraken.



Ambitie

Bij Van Lente hebben we ambitie en we werken voor klanten met ambitie. Om de doelstellingen van alle partijen te realiseren is het noodzakelijk dat we nieuwe technieken beheersen en ons zelf blijven ontwikkelen. Wat we doen, doen we in de toekomst nóg beter! We zoeken de grenzen van ons vak op. Daarvoor is bijscholing nodig op twee gebieden: de techniek en de manier waarop we ons gedragen. Bij Van Lente krijgt iedere medewerker alle kansen om zich te ontwikkelen en buiten de kaders te kunnen denken. Ben je ambitieus, dan geeft Van Lente je graag de kans.

Betrouwbaar

Van Lente wil bij de top van Nederland horen en daarvoor is het noodzakelijk om betrouwbaar te zijn. De wens van de klant staat bovenaan en dit vraagt om flexibiliteit in onderlinge afspraken. Maximale aandacht voor de klant is ons handelsmerk. Dat neemt echter niet weg dat onderlinge afspraken net zo belangrijk zijn. Afspraken naar elkaar worden altijd tijdig nagekomen.



Professioneel gedrag in denken en doen

Onze ambitie om zo hoog mogelijk in de organisatie van onze klant mee te denken en te doen, stelt hoge eisen aan ons professionele gedrag. Wat met professioneel gedrag bij Van Lente wordt bedoeld staat hieronder.

Medewerkers van Van Lente zijn:

- **Verantwoordelijk**
- **Betrokken**
- **Proactief**
- **Innovatief**
- **Flexibel**
- **Planmatig**
- **Gedreven**
- **Communicatief**
- **Leergierig**

Verantwoordelijk

Binnen Van Lente is behoefte aan structuur en duidelijkheid qua organisatie, functies en rolverdeling. Hier is continu aandacht voor want het is noodzakelijk om doelstellingen te behalen. Iedere medewerker kent het eigen functieprofiel en weet wat er wordt verwacht. Als er onduidelijkheden zijn, is het raadzaam te checken of je aan de doelstellingen van het bedrijf, je functieprofiel en aan de inhoud van de taken voldoet.

Bij Van Lente neem je zelf de verantwoordelijkheid als de zaken niet lopen zoals verwacht. We schuiven deze niet af en leggen niet de schuld bij anderen neer. Er is vaak een 'grijs gebied' tussen opdracht en verantwoordelijkheid. Uiteraard is er een kans dat er fouten gemaakt worden. Bij Van Lente zijn we echter van mening dat we van fouten kunnen leren. Fouten maken mag, maar tegelijkertijd wordt er verantwoordelijkheid genomen en staat iedereen voor prestaties.



Betrokken

Het succes van Van Lente is ook te danken aan het feit dat alle medewerkers er altijd samen vol voor gaan. Het werk wordt met elkaar gedaan. Dit vraagt denken in oplossingen, vooral bij situaties die nieuw zijn. Indien nodig, wordt soms buiten werktijd een beroep gedaan op medewerkers. Sommige belangrijke klantvragen kunnen niet wachten tot een later tijdstip. De klant verwacht dat we acute problemen 'gisteren' oplossen.

Proactief

Proactief zijn, oftewel problemen tackelen voordat ze er zijn! Maar Van Lente gaat verder. Proactief zijn betekent bij Van Lente kansen volledig benutten, initiatieven nemen in de markten die zijn uitgekozen en niet wachten tot klanten vanzelf komen. Proactief zijn wordt ook verwacht van medewerkers. Door bijvoorbeeld ongevraagd voorstellen te

doen en collega's, leiding en directie te voorzien van tips, ideeën en positieve kritiek. Proactief handelen is tevens de verwachting van klanten. Als het werk niet goed is dan kan dat tot problemen leiden die veel geld en het vertrouwen van de klant kosten. Daarom wordt iedereen gevraagd voor vertrek het gedane werk te controleren en de klant te vragen of het voldoet aan de verwachtingen. Op die manier wordt rechtstreeks een bijdrage geleverd aan de winst en de klanttevredenheid.

Innovatief

Innovatief zijn is iets wat bij Van Lente zeer gewaardeerd wordt. Een nieuwe werkwijze en nieuwe technieken kunnen heel inspirerend werken, mits je open staat voor veranderingen. Dit betreft veranderingen bij Van Lente, maar ook veranderingen bij klanten en veranderingen in ons vakgebied. De techniek raast voort en het is een goede zaak om de ontwikkelingen te volgen en bij te houden. We kunnen ook veel leren van leveranciers en collega's. Overleg met collega's als je nieuwe mogelijkheden ziet om de zaak innovatief aan te pakken, doe een beroep op kennis van een ander. Maar vooral: leer om op een andere manier naar de dingen te kijken. Gebruik je creativiteit om problemen op te lossen of nog liever... om die vóór te zijn.

Flexibel

Flexibiliteit is één van de sterkste wapens van Van Lente. 'Kan niet' bestaat eigenlijk niet. Het gevolg is dat onderhanden werk af en toe blijft liggen als er haast geboden is bij een andere klus. 'Flexibel zijn' betekent bij Van Lente de kunst om het ongeplande zien te plannen. Er wordt planmatig gewerkt, maar tegelijkertijd flexibel gewerkt. Van Lente wil planmatig werken, maar wel op een manier met ruimte voor flexibiliteit.

Planmatig

Hoe binnen ons bedrijf gewerkt wordt is nauwkeurig beschreven in het kwaliteitsstelsel. De praktijk is soms weerbarstig. Het streven is om een uniforme werkwijze

te hanteren die voor iedereen duidelijk is. Dat is nodig om de gewenste resultaten te behalen. We maken plannen en houden ons daar zoveel mogelijk aan. Daarbij gaat het niet alleen om de grote lijnen, maar ook om details. Bedenk altijd dat standaardisatie en planmatigheid geen doelen zijn maar middelen om effectief en efficiënt te werken. Tenslotte iets over de keuze wanneer we ons werk doen; het is een goede zaak dat je vaststelt of een karwei direct moet gebeuren, of dat het later kan. Dat haalt de druk van de ketel en levert beter planmatig werken op. Zo is er ook meer tijd om datgene te doen waarin we groot zijn geworden: vakwerk leveren.

Gedreven

Eén van de succesfactoren van Van Lente is dat we gedreven zijn, vaak meer dan klanten of collega's van ons vragen. Veel mensen hebben bewust gekozen om bij ons te werken en niet bij een concurrent. Dit sterke punt kunnen we in de toekomst nog meer benutten door verder te gaan dan wat klanten van ons verwachten. Het is belangrijk, dat we bij al die gedrevenheid niet vergeten om de informatie waarover we beschikken met anderen te delen. Gedrevenheid is een groot goed, maar het is noodzakelijk dat we elkaar op de hoogste stellen van de zaken die we in ons enthousiasme ondernemen.

Communicatief

We bereiken onze doelen het beste, als we optimaal met elkaar communiceren. Dit door bijvoorbeeld zo duidelijk mogelijk te zeggen wat je bedoelt, zodat er geen vragen achterblijven. Nieuwe initiatieven melden we aan elkaar, zodat we allemaal weten wie waarmee bezig is. Het is vanzelfsprekend dat we eerst proberen te begrijpen, voor we antwoorden. De volgende uitspraak zal je vast bekend in de oren klinken: 'Ik heb het al zo vaak gezegd en nou snappen ze het nog niet'. In die gevallen heerst vaak de aanname dat de boodschap is begrepen, terwijl dat misschien niet zo is. Bij communicatie hoort dat je eerst het gesprek aangaat, voor je je eigen overtuigingen op tafel legt. Een dialoog dus. Veel communicatie verloopt niet via gesproken of geschreven woorden.



Maar via lichaamstaal of de manier waarop je bent gekleed. Bij een topbedrijf als Van Lente hoort een bepaalde uitstraling, met representatief gedrag, dito kleding en bedrijfsmiddelen. Want je vertegenwoordigt niet zomaar een bedrijf, maar Van Lente!

Leergierig

Onze kennis en gedrag maken ons tot wie we zijn. De beste investering die Van Lente kan doen is investeren in onze medewerkers. Onze kennis is altijd up-to-date en je mag verwachten dat Van Lente je uitdaagt om je te blijven ontwikkelen. Denk echter zelf ook na over de voor jou relevante trainingen en opleidingen om bij te blijven in je vakgebied. Gebruik zelf de functioneringsgesprekken om te beïnvloeden wat jouw pad gaat zijn. Wil je een andere rol of functie, kaart dit dan zelf aan en wees hierin de leider. Wil je een studie, training of cursus volgen geef dit dan aan in je ontwikkelgesprekken.

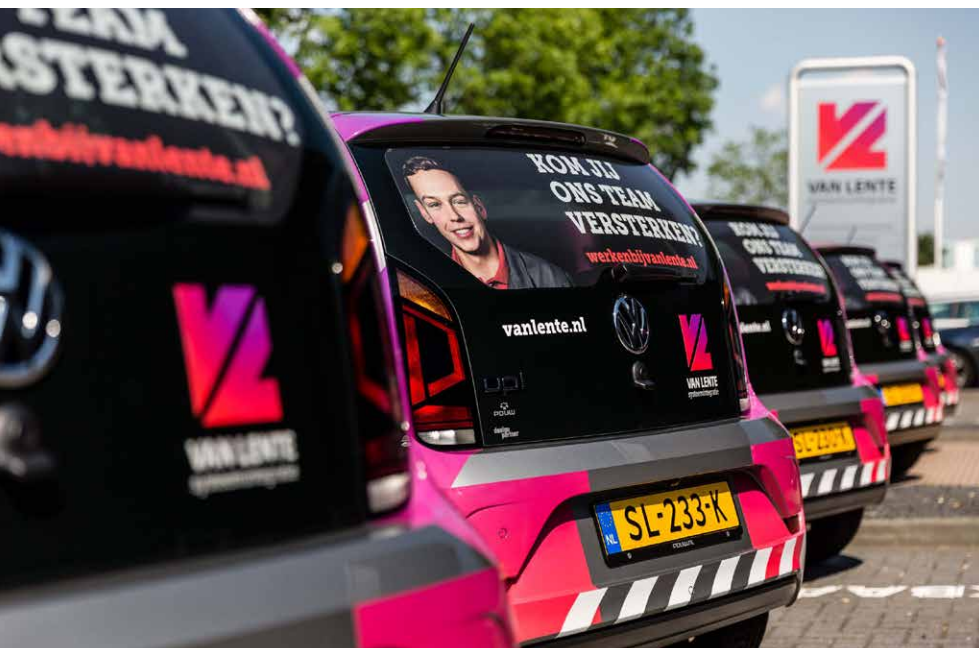
Gedrag laat zich niet altijd even makkelijk veranderen. Soms beperkt het ons, wie we als persoon zijn van wie we zouden willen zijn. Heb je hulp nodig bij je eigen professionele gedrag, spreek er dan over met je leidinggevende of met HRM. We zijn een erkend excellent leerbedrijf in de techniek maar hebben ook veel trainingen beschikbaar om je te coachen in je vaardigheden. We helpen je graag met de principes en de in dit document beschreven gedragspunten te hanteren in de praktijk.

Het vervolg van denken en doen

De inhoud van dit boekje verdient een perfecte uitvoering. Dat is vaak een kwestie van afspraken maken en de dingen daadwerkelijk ook doen. Door de drukte en hectiek bij Van Lente is dat soms moeilijk. Elk plan is daarom toegewezen aan iemand die verantwoordelijk is voor de goede uitvoering. Bovendien wordt een aantal mensen ook getraind. Ze leren daarbij de principes en de in dit boekje beschreven gedragspunten te hanteren in de praktijk. En jij?

We vragen je om je medewerking om al deze plannen te realiseren. Want om onze doelstellingen te behalen, hebben we iedereen nodig.

We gaan ervoor!



Meer informatie

Over ons 'denken en doen' krijg je informatie via intranet, onze nieuwsbrief 'Lentekriebels', ons personeelsblad 'Lentepraat' en ook via de andere kanalen. We houden je graag op de hoogte van de vorderingen van wat we samen met de klanten en samen met jou denken en doen. Veel succes.

Colofon

Sam-Sam (Samen denken, samen doen) is een uitgave van:

Van Lente Systeemintegratie B.V.

Herfordstraat 5, 7418 EX Deventer

Postbus 588, 7400 AN Deventer

Telefoon: 0570 - 631218

Email: info@vanlente.nl

Website: www.vanlente.nl

Teksten en redactie: Monica Ubas

Realisatie: Patrick Nijhuis - Creative Concepts

Druk: Drukkerij Twello

© Van Lente, januari 2019

Aan de inhoud van dit boekje kan geen rechtskracht worden ontleend. Wijzigingen voorbehouden. Overname van artikelen en illustraties en nadruk verboden, tenzij met uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever. Alle rechten voorbehouden.



VAN LENTE
systeemintegratie

vanlente.nl

Van Lente Systeemintegratie B.V.

vestigingen

Herfordstraat 5, 7418EX Deventer
Reeuwijkse Poort 210, 2811MZ Reeuwijk

tel 0570 - 63 12 18
tel 0182 - 30 08 74

mail info@vanlente.nl

